DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕЕРСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ, ИНГРЕДИЕНТОВ, УПАКОВКИ И БРЕНДИНГОВЫХ РЕШЕНИЙ

ТИРАЖИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ, ПРЕСС-РЕЛИЗОВ, СТАТЕЙ И КАТАЛОГОВ

DIGITAL-ПРОДВИЖЕНИЕ КОНДИТЕРСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

Тиражирование корпоративных новостей, пресс-релизов, статей, каталогов и других информационных материалов

Информирование участников рынка о деятельности компании с целью создания позитивного отношения к ней и моделирования поведения клиентов – неотъемлемая составляющая любого бизнеса

Мы предлагаем ряд инструментов, использование которых позволит эффективно присутствовать в кондитерском медиа-пространстве и охватить максимальную аудиторию в сегменте B2B

1. E-MAIL РАССЫЛКИ
2. ПУБЛИКАЦИИ НА HTTPS://CANDYTECH.RU
3. САЙТЫ ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ
4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ
5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ
6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В ДАЙДЖЕСТАХ
7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ
8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ HTTPS://SNKIGB.RU/
9. ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»
10. ЭЛЕКТРОННЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ КАТАЛОГ

1. E-MAIL РАССЫЛКИ

E-mail рассылки участникам кондитерского рынка осуществляются по редакционным базам подписчиков

Редакционные подписчики – сотрудники компаний, работающих на кондитерском рынке России и ЕАЭС

База данных подписчиков – более 8 000 сотрудников кондитерских производств

По каждой статье осуществляется 2 рассылки – основная и повторная рассылка по подписчикам, неоткрывшим основную (с измененной темой письма). Открываемость писем — 15 - 20%

Есть возможность выбора даты и времени проведения рассылки, а также возможность делать рассылки по адресам, предоставленным заказчиком

Примеры e-mail рассылок:

▲ Barry Callebaut познакомит Вас с актуальными трендами на рынке шоколадных изделий в 2023 году >>>

▲ Палитра красителей «ЭКО РЕСУРС» - Выбирайте эффективные решения для кондитерский изделий! >>>

▲ 5 причин сотрудничать с ООО НПП «Агропоника» >>>

▲ Упаковка для кондитерских изделий от Компании «Русан Плюс» >>>

▲ Фабрика «Томер» выводит на рынок две линейки для профессиональных кондитеров >>>

▲ Производство пищевой пластиковой упаковки. Корректоры с усиленными стойками >>>

2.ПУБЛИКАЦИИ НА САЙТЕ HTTPS://CANDYTECH.RU

Информационные материалы публикуются на сайте журнала «Кондитерские изделия. Технологии» https://candytech.ru в разделах, соответствующих тематикам статей

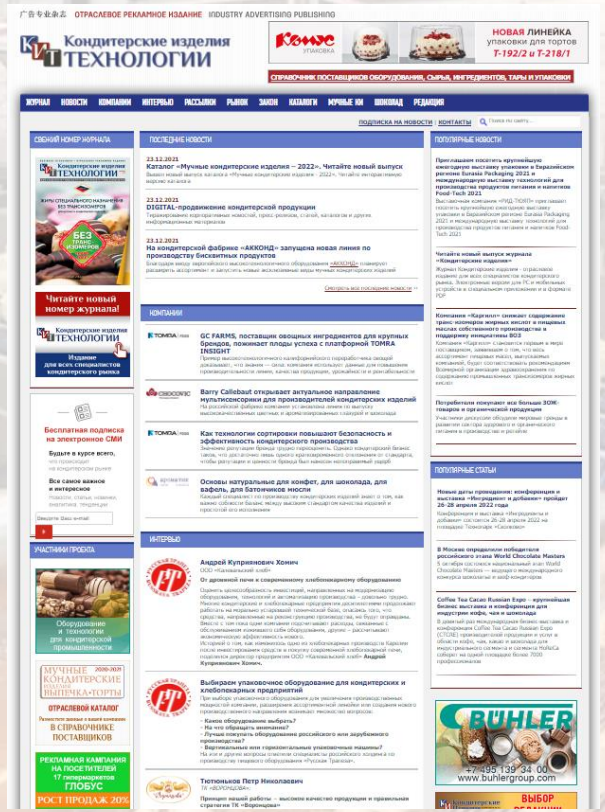
Аудитория сайта – специалисты кондитерского рынка

Контент сайта формируется в формате B2B

Среднее количество просмотров каждого информационного материала 10 000 – 12 000

Тематические разделы сайта:

Справочник поставщиков оборудования, сырья, тары и упаковки
Статьи о компаниях
Интервью
Новости рынка оборудования, ингредиентов и упаковки для кондитерских изделий
Новинки
E-mail рассылки
Каталоги поставщиков кондитерских технологий



Перейти на сайт https://candytech.ru >>>

Примеры публикаций:

Как технологии сортировки повышают безопасность и эффективность кондитерского производства >>>
Основы натуральные для конфет, для шоколада, для вафель, для батончиков мюсли >>>
Как промышленному предприятию с выгодой получать электроэнергию с оптового рынка >>>
Barry Callebaut открывает актуальное направление мультисенсорики для производителей кондитерских изделий >>>
Коллекция ванильных ароматов от WorldMarket >>>
Как обеспечить максимально эффективное планирование в FMCG >>>

3.САЙТЫ ЖУРНАЛА И ОТРАСЛЕВЫХ КАТАЛОГОВ

Информационные материалы публикуются на сайтах журнала «Кондитерские изделия» и отраслевых тематических каталогов: «Мучные кондитерские изделия», «Шоколад. Шоколадные конфеты»

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на сайтах в соответствии с их тематикой

Сайты изданий:

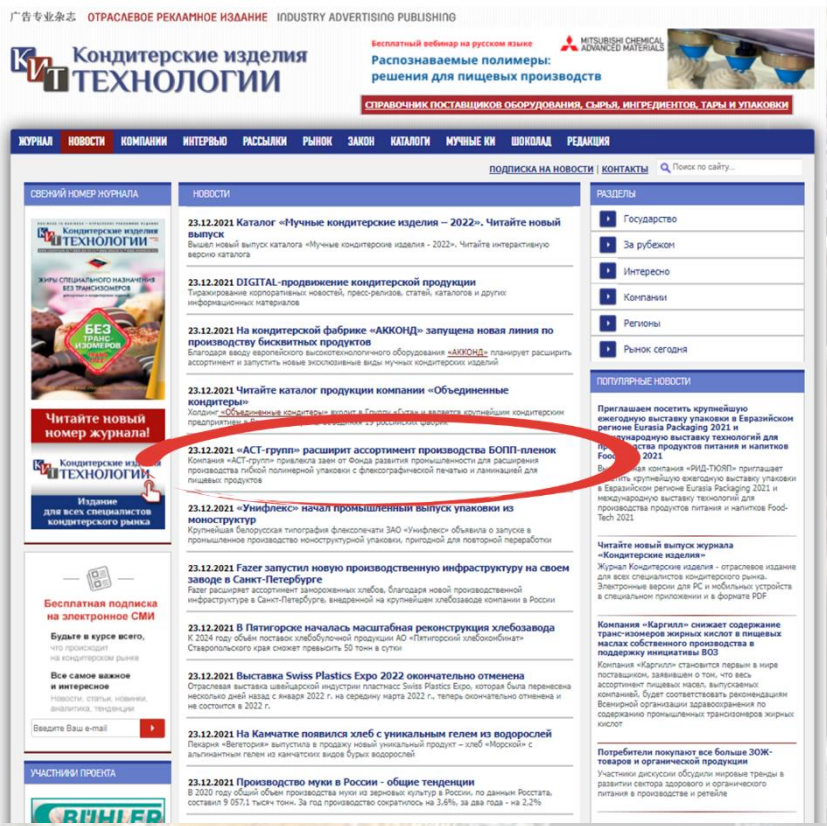
- **Кондитерские изделия** https://ki.snkigb.ru
- **Мучные кондитерские изделия** https://mkond.snkigb.ru
- **Шоколад. Шоколадные конфеты** https://shokolad.snkigb.ru

Содержание:

- **Справочники российских и зарубежных компаний**
- **Новости рынков**
- **Статьи, интервью, пресс-релизы**
- **Электронные версии каталогов**
- **Рейтинги влиятельных персон**

4. ПУБЛИКАЦИИ В НОВОСТНЫХ РАЗДЕЛАХ

Статьи и пресс-релизы публикуются в разделе «Новости»
на сайтах отраслевых каталогов и журналов



На сайтах журнала «Кондитерские изделия. Технологии» и каталогов «Мучные кондитерские изделия», «Шоколад. Шоколадные конфеты» публикуется информация обо всех значимых событиях рынка кондитерского оборудования, ингредиентов и упаковки

Корпоративные новости, статьи и пресс-релизы составляют значимую часть новостного контента
Анонсы новостей представлены в виде интерактивных ссылок

Информация в новостных разделах обновляется еженедельно:
Кондитерские изделия. Технологии – четверг. **Мучные кондитерские изделия** – среда. **Шоколад. Шоколадные конфеты** – вторник

Содержание новостных разделов:
• Корпоративные новости • Новые виды кондитерского оборудования •Инновации на рынке ингредиентов • Новейшие технологии • Опыт крупнейших производителей • Новости регионов • Динамика цен на сырье • Анонсы выставок, конкурсов, форумов и конференций

Перейти в раздел «Новости»: Кондитерские изделия. Технологии >>>

Новости рынка мучных кондитерских изделий>>> Новости рынка шоколада>>>

5. АНОНСЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Анонсы корпоративных статей публикуются в еженедельных дайджестах для участников кондитерского рынка

Дайджесты тиражируются посредством E-mail рассылок участникам кондитерского рынка, оформившим подписку на новости на сайтах:

- https://candytech.ru
- https://ki.snkigb.ru
- https://mkond.snkigb.ru
- https://shokolad.snkigb.ru

В каждом дайджесте – самая актуальная информация за прошедшую неделю

Дайджесты с анонсами отраслевых и корпоративных новостей выходят еженедельно по вторникам в 14:30

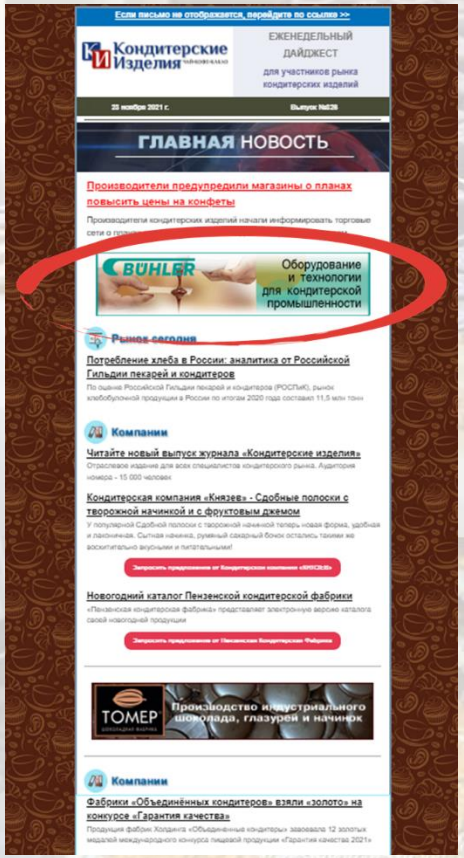
Повторная рассылка дайджеста по подписчикам, которые не открыли основную рассылку, осуществляется по пятницам в 06:00

Оформление подписки доступно на всех страницах сайтов

Анонсы в дайджестах являются интерактивными ссылками на тиражируемые информационные материалы заказчика

6. КОРПОРАТИВНЫЕ БАННЕРЫ В НОВОСТНЫХ ДАЙДЖЕСТАХ

Корпоративные баннеры публикуются в новостных дайджестах



Баннер является интерактивной ссылкой, ведущей подписчиков на корпоративный сайт заказчика

Публикация баннеров в дайджесте, помимо имиджевой составляющей, несет в себе информационную функцию

Подписчики, проявившие интерес к деятельности компании, имеют возможность быстрого перехода на сайт для получения подробной информации о ее деятельности

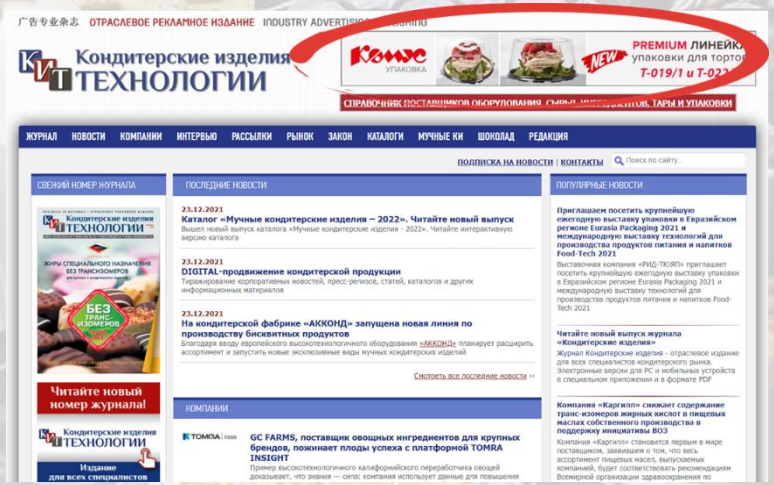
Примеры баннеров:

7. БАННЕРЫ НА САЙТАХ

Анонсы информационных материалов публикуются на сайтах
в формате баннерной рекламы

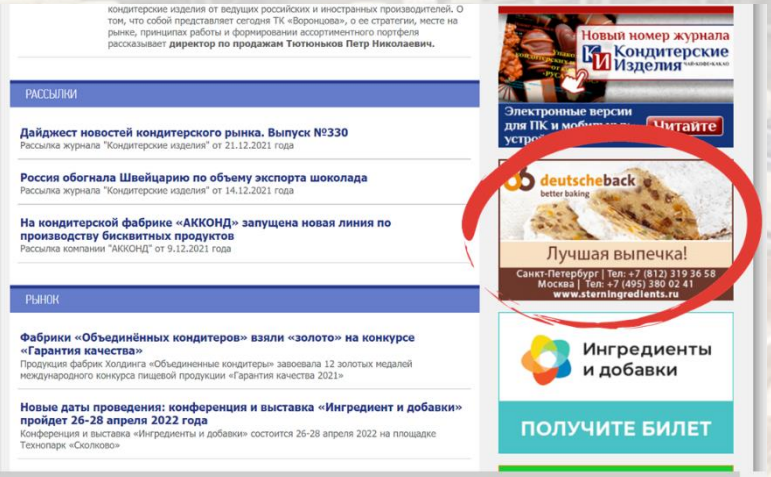
Баннеры в течение одного месяца присутствуют на сайте **https://candytech.ru**, а также на одном из сайтов, соответствующему тематике продукта: **https://mkond.snkigb.ru** • **https://shokolad.snkigb.ru**

Баннеры представлены в трех местах: сверху сайта, слева и в правом столбце



Баннер сверху

Баннер слева

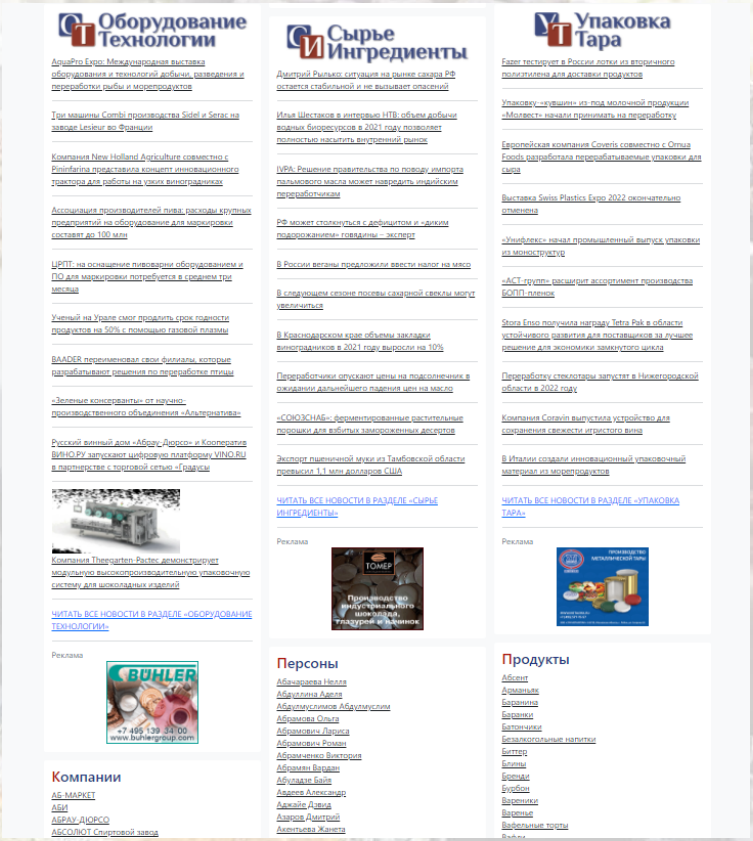


Баннер справа

Баннеры являются ссылками на анонсируемые новости, статьи или пресс-релизы

8. АНОНСЫ НА ПОРТАЛЕ HTTPS://SNKIGB.RU/

Новости, статьи и пресс-релизы публикуются на портале отраслевых новостей в формате анонсов в разделах: «Оборудование. Технологии», «Сырье. Ингредиенты», «Упаковка. Тара»



Портал SnKiGb является агрегатором новостей рынков продуктов питания, напитков, оборудования, ингредиентов, упаковки

Аудитория – специалисты рынка

Новости на портале обновляются ежедневно по рабочим дням

Новости представлены в шести разделах:

- **Спиртные напитки**
- **Кондитерские изделия**
- **Гастрономия. Бакалея**
- **Оборудование. Технологии**
- **Сырье. Ингредиенты**
- **Упаковка. Тара**

Подразделы «Компании», «Персоны», «Продукты» позволяют посетителям получать подборки новостей по интересующим компаниям, людям и сегментам рынка

На портале представлены как российские, так и зарубежные новости

Перейти на портал SnKiGb >>>

9. ЭЛЕКТРОННЫЙ ЖУРНАЛ «КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ»

Информационные материалы публикуются в электронных версиях журнала «Кондитерские изделия»

Электронная версия журнала выходит шесть раз в год

В каждом номере:

• Новости рынка • События • Тенденции • Новинки • Интервью • Новейшие технологии • Рейтинги • Корпоративные каталоги

Аудитория каждого номера – 15 000 сотрудников компаний, участников рынка кондитерских изделий

Интерактивные возможности в digital-версии

IT-платформа, на которой производятся электронные версии журнала, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

- **ZOOM–увеличение изображений, текстовых блоков и инфографики.**
- **Интерактивные ссылки на телефоны, e-mail и сайты.**
- **Возможность размещения динамических кнопок.**
- **Слайд-шоу.**
- **Каталоги кондитерских компаний**

Ознакомиться с электронными версиями журналов >>>

10. ПРИЯТНЫЙ БОНУС

Изготовление современной интерактивной версии вашего корпоративного каталога или презентации

IT-платформа, на которой производятся электронные версии каталогов в удобном 3D формате, позволяет для улучшения восприятия читателями использовать спецэффекты:

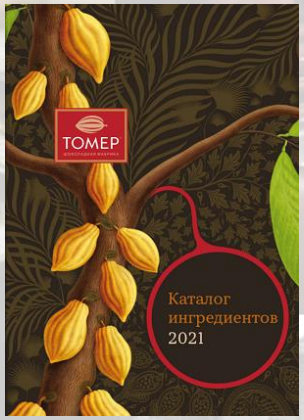
- **ZOOM – увеличение изображений и текстовых блоков**
- **Телефоны, e-mail и сайты в виде активных ссылок**
- **Динамические кнопки**
- **Слайд-шоу**
- **Видео**

Ссылки на электронные версии каталогов и презентаций мы разместим на наших кондитерских интернет-ресурсах

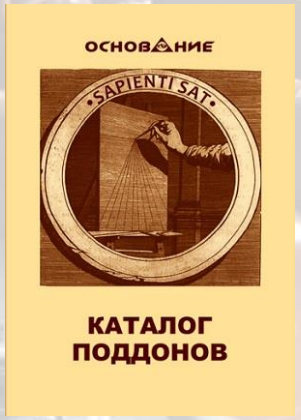
Ссылки на электронные версии вы сможете использовать в переписке с клиентами

Для создания электронной версии необходимо выслать нам макет каталога или презентации в формате PDF

Примеры электронных каталогов и презентаций:



[Каталог ингредиентов от компании ТОМЕР >>>]



[Каталог поддонов. Компания «Основание-2» >>>]

СТОИМОСТЬ

В стоимость тиражирования информационных материалов включены все инструменты, перечисленные в данной презентации

- Тиражирование одного информационного материала (статьи) – 28 000 ₽
- Три статьи - 77 300 ₽. Скидка 8% / Стоимость одной статьи – 25 770 ₽
- Шесть статей – 142 800 ₽. Скидка 15% / Стоимость одной статьи – 23 800 ₽
- Двенадцать статей – 255 360 ₽. Скидка 24% / Стоимость одной статьи – 21 280 ₽
- Двадцать четыре статьи – 470 400 ₽. Скидка 30% / Стоимость одной статьи – 19 600 ₽

Контактный телефон: +7 495 798-8545

info@ki.snkigb.ru